

私のキャリアと ワーク・ライフ・バランス



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
人事企画部 人材育成マネージャー
浅野 知子

U.S.M.Holdings
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス



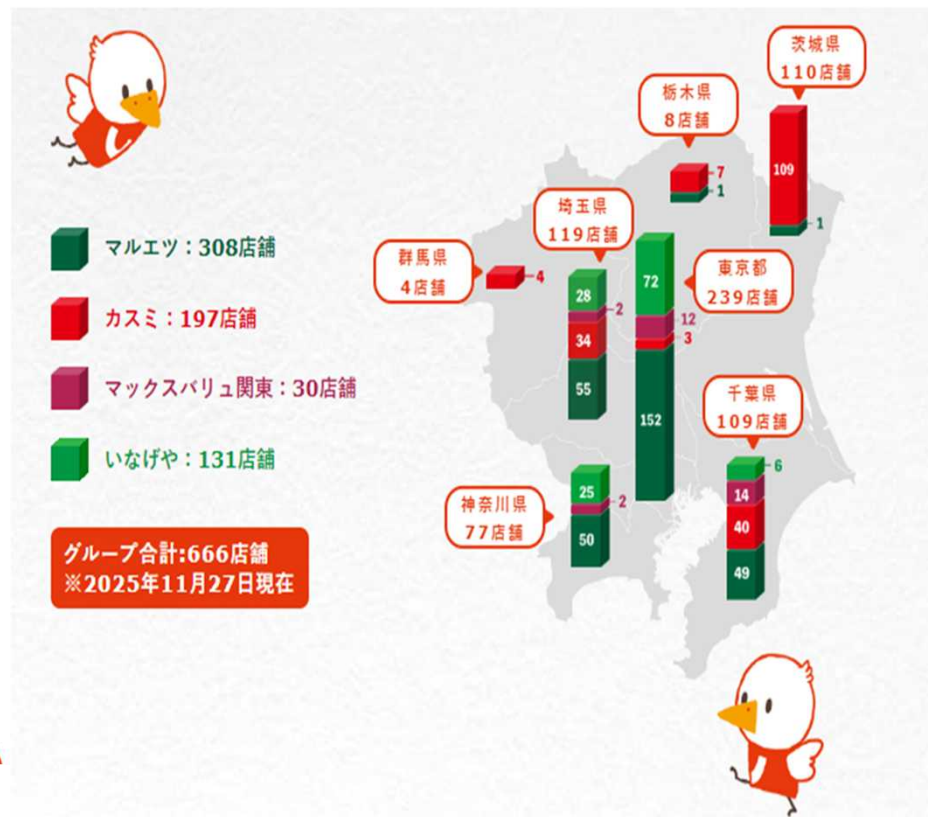
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社

首都圏に展開する

マルエツ、カスミ、マックスバリュ関東、いなげや、
4社のスーパーマーケットの共同持株会社です。



所在地：東京都千代田区神田駿河台（御茶ノ水）



KASUMI



1961年創業
「人」「食」「生活」「文化」が
商品・サービスを通じて交じり合う
新フォーマット「BLANDE (ブランデ)」、
食の専門店「フードスクエア」、生鮮食品
を中心とした「フードマーケット」、価格
訴求型の「FOOD OFF ストッカー」を
首都圏1都5県に展開



1945年創業。生鮮食品を中心とした「マルエツ」、都市型
スーパーマーケット「マルエツプチ」、ハイクオリティな品揃
えとサービスを揃えた「リンコス」を首都圏1都5県に展開。



1900年創業。生鮮食品と惣菜を中心とした豊富な品揃えの
「いなげや」、毎日楽しく便利にお買い物ができる小型店の
「ina21」、食の楽しさ・豊かさをより体感できる駅前商業施設
内の「ブルーミングブルーミー」を1都3県に展開。



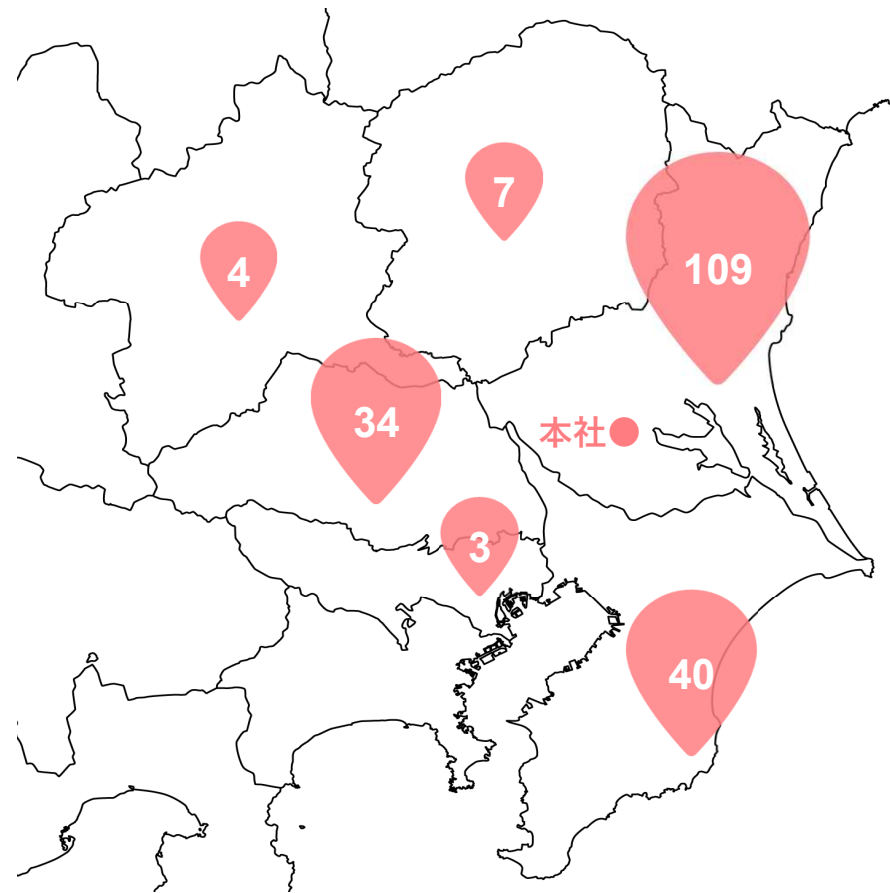
マックスバリュ関東株式会社

2009年創業。日々の食生活に最大限のバリュを提供する
「マックスバリュ」、安さ・発見・毎日来たいをコンセプトと
した「マックスバリュエクスプレス」を1都3県に展開。



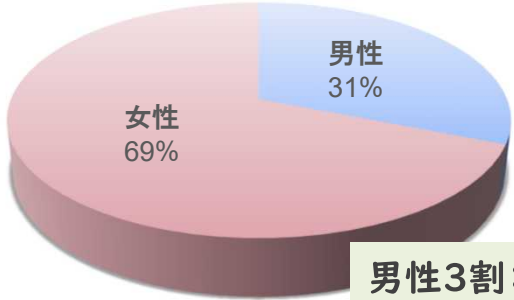
カスミの基本情報

商号	株式会社カスミ
設立	1961年6月
代表者	塚田 英明
店舗数	197店舗(右図) →
従業員数	約16,000人
資本金	1億円
事業内容	食料品、家庭用品、衣料品 等の小売販売を行う スーパーマーケット事業



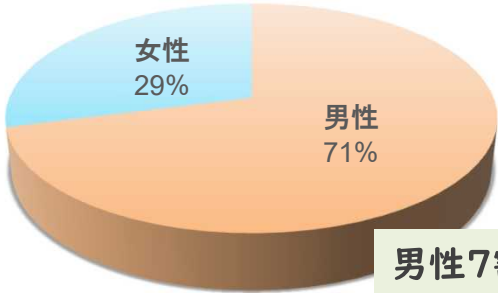
女性比率と女性管理職比率の推移

全従業員に占める
女性従業員の割合



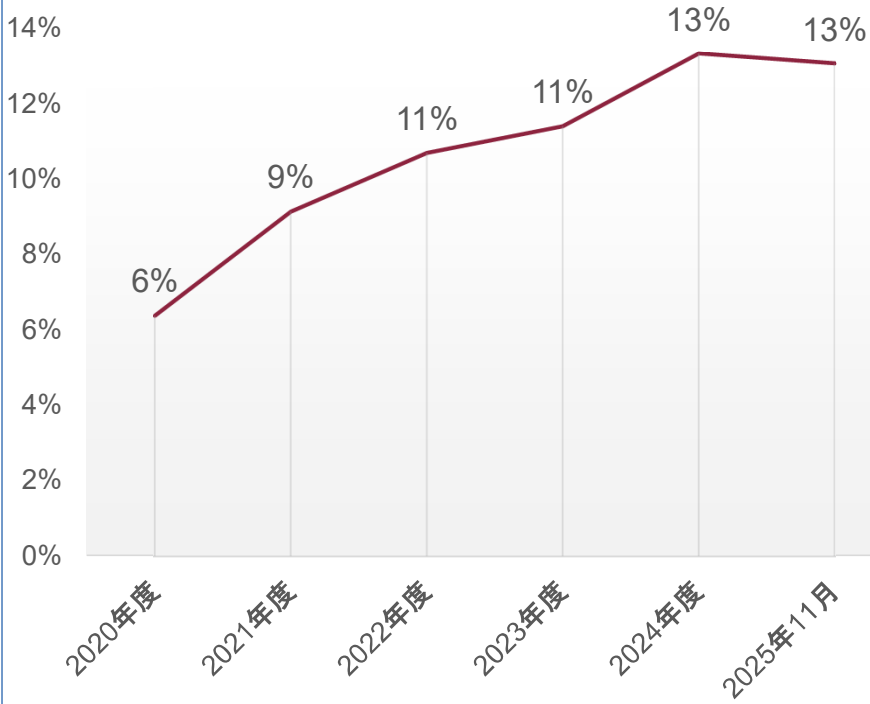
男性3割:女性7割の比率

全正社員に占める
女性正社員の割合

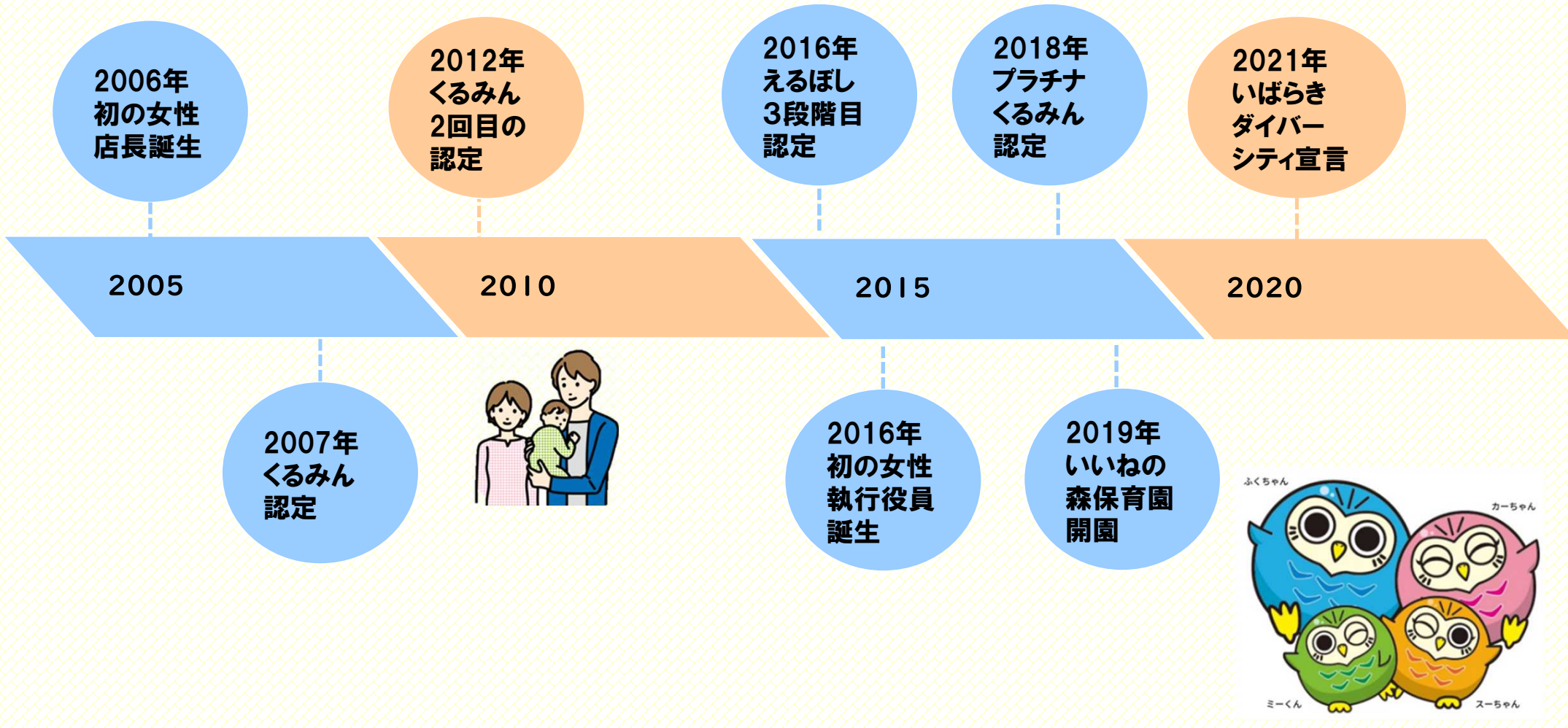


男性7割:女性3割の比率

女性管理職比率



女性活躍推進の歩み



経歴



1999年 ● 茨城県内の大学卒業

1999年 ● 株式会社カスミ入社
フードスクエアカスミ友部店デリカ担当

2003年 ● FOOD OFF ストッカー元吉田店デリカチーフ
フードスクエアカスミ水戸見川店デリカチーフ

2005年 ● 人事部教育採用担当
～教育～採用～労務給与～

2024年 ● 人事教育 教育・人材開発担当マネジャー

2025年 ● ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)出向
人事企画部人材育成マネージャー

茨城県出身で、大学までずっと茨城
茨城に貢献したいという思いがあって、
カスミに入社

★2008年
第一子出産
～1年間育休取得

★2011年
第二子出産
～1年間育休取得

